

10 JAHRE BROCKMANNUNDKNOEDLER

Come Together Samstag, 28. August 2010

Die Friseurunternehmer und Wegbereiter für 10 Jahre gelebten OrganicLifestyle, Petra Brockmann und Thomas Brockmann-Knödler, verwandelten ihren Salon vis à vis der Frauenkirche in eine Nachtbar und Cocktaillounge der Superlative. 200 interessante Gäste und außergewöhnliche Persönlichkeiten aus ganz Europa feierten ausgelassen 10 Jahre BrockmannundKnoedler. Ein Gefühl und Esprit wie in New York City und das direkt in Dresden, im Penthouse des QF Quartier an der Frauenkirche.

Ein fulminanter Start der dreitägigen Veranstaltung zum zehnjährigen Jubiläum. Ein sich kennen lernen, sich angenehm unterhalten – ein Abend mit vielen Highlights und besonderen Momenten.

Am Sonntag, den 29. August 2010 ein weiterer Höhepunkt. Petra Brockmann und Thomas Brockmann-Knödler moderierten die **Talkrunde zum Thema OrganicLifestyle** mit Talkgästen wie **Paul Peter Polte** - dem Herausgeber der Textilwirtschaft, **Arturo Prisco** – Unternehmer und Investor, **Daria und Alexandra Alexis** als Spezialistinnen für globale Trends & Luxus in der Beautyindustrie sowie **Simone Minella** – Unternehmer und die fachliche Brücke nach Italien.

Provokative, lebens- und wirtschaftsumfassende Fragen wie: Wie schafft man es von einem kleinen Friseursalon zu einem global agierenden Unternehmen mit vielfältigen Marken und einem Patent für eine Haarschneidetechnologie? Liegt die Zukunft in OrganicLifestyle? Eine Runde aus internationalen Rednern berichtete Spannendes und Unglaubliches - ein Portfolio aus Alltagssituationen der Friseurunternehmer, aber auch fachlich Fundiertem zum Thema OrganicHairCutting® und der anstehenden Marktrevolution.

300 Gäste. Der Innenhof der Prisco-Passage in Dresden wurde zu einem fröhlichen Platz der immer größer werdenden Gemeinde der OrganicLifestyle Anhänger. Auch Prof. Kurt Biedenkopf nebst Gattin mischte sich kurzfristig unter die Gratulationsgäste.

Genau der richtige Stoff um den Abend mit interessanten Kontakten und Gesprächen mit musikalischer Unterstützung der "Freddy Wonder Band" wild enden zu lassen.

Der Montag, 30. August 2010 - traditionell der Tag der Hausmesse und somit voll von fachlichen Workshops und Seminaren zum Thema OrganicHairCutting® und OrganicHairColoring®. Überall Andrang und aufmerksam lauschende Gäste, vor allem auch in den Seminaren der BusinessAcademy: Helfen kann vieles, aber es gibt für jeden Moment das Richtige! Wie kann man eigene Potenziale und Fähigkeiten stärken? Schlüsselfragen für Unternehmer und Unternehmen.

Neu in diesem Jahr war der echte Hausmessecharakter. Alle BrockmannundKnoedler Unternehmensbereiche stellten sich in den neuen Räumlichkeiten des BrockmannundKnoedler Design und Marketing Offices vor, in denen sich zukünftig dieser erfolgreiche Unternehmensteil seine neue kreative Welt gestaltet. Aufgrund der wachsenden Nachfrage werden neben einem Wohnaccessoires-Store, Design und Marketing und auch der Bereich Editorial dort ihr zu Hause finden.

In der BrockmannundKnoedler Academy haben sich **die externen Partner** mit Ihrem Angebot präsentiert – die bequeme well-being collection in minimalistischem Design und edle Friseur-Kimonos von **Mutare** oder das Label **Thierfelder** mit seiner ausgeprägten Philosophie der Inneren Schönheit. Daneben die Scheren-Spezialisten **Tondeo** - hier speziell mit allen Organics Scheren für OrganicHairCutting® und **Ghd** mit den besten Styling-Produkten. Dem immer größer werdenden Trend zum "Gentlemen's grooming" folgend, präsentierte sich die Firma **Mühle**, die Manufaktur für hochwertige Rasierpinsel und das gesamte Repertoire für den gepflegten Mann.

Insgesamt ein Event, dass den gelebten OrganicLifestyle vollumfänglich beschrieben hat oder anders gesagt: **Wie viele Möglichkeiten bist Du?**

Pressekontakt Markus A. Volmer

BUK Management GmbH
An der Frauenkirche 1 | 01067 Dresden
T 0351.4843380 | F 0351.48433850
welcome@buk-management.com
www.brockmannundknoedler.com